

2025 年 10 月 1 日

株式会社淀川製鋼所は「株式会社ヨドコウ」へ 社名変更のお知らせ

2025年10月1日、株式会社淀川製鋼所（代表取締役社長 田中栄一）は「株式会社ヨドコウ」に社名を変更しました。社名変更に伴い、ロゴマークをはじめとするVI（ビジュアル・アイデンティティ）の刷新やコーポレートサイトのリニューアル、TVCM及び新聞広告の展開を行いますのでお知らせします。

● 社名変更の背景

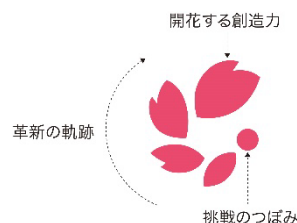
当社は、鋼板事業を主体として、建材・エクステリア・ロール・グレーチングなど多岐にわたる事業を展開し、人々の暮らしや社会を支える製品を提供してまいりました。本年1月30日には創立90周年を迎え、創立100周年、さらにその先の未来に向けた新しい企業理念「咲かせよう。ひと、まち、みらい。」を制定しました。これに併せ、既存領域にとらわれず新たな可能性に挑戦していく決意を示すとともに、企業ブランド価値の更なる向上を目的として、長年愛称として親しまれてきた「ヨドコウ」を新商号とすることといたしました。

今後は「株式会社ヨドコウ」として、これまで培ってきた技術力と発想力を活かし「人々の想いをカタチにする」企業を目指します。これからも暮らしや社会に寄り添うことを大切に、未来に向けた挑戦を続け、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

● ロゴマーク

新しいロゴマークはシンボルマークとロゴタイプで構成されています。シンボルマークのデザインモチーフとなった「桜」は、当社が1950年代に鋼板のブランドマークとして採用し、社章として受け継いできたものです。小さなつぼみから花びらへと開花していく形状は「成長」しながら「みらい」をひらいていく当社の決意を表しています。旋回しながら上昇する花びらの軌跡は、「創造力」と「挑戦」による可能性の広がりをイメージしています。

【シンボルマークの持つ意味】



● コーポレートサイト <https://www.yodoko.co.jp>

新たなロゴマークとコーポレートカラーを用いたデザインにリニューアルし、各ページの内容や機能を拡充させました。

● 広告展開

社名変更の告知と新ロゴマークを掲載した企業広告として、9月24日よりTVCMを放送し、本日10月1日の日本経済新聞朝刊や業界紙に広告を出稿しています。



以 上

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヨドコウ IR室PRグループ

TEL: 06-6245-9103 E-mail: info@yodoko.co.jp