

ヨドコウグループ長期ビジョン
「BLOOMING VISION 2035」

～ 挑戦のつぼみを満開の花へ ～

企業理念「咲かせよう。ひと、まち、みらい。」を実現するために、当社が大切にしている価値観に基づき、創立100周年となる2035年に向けた長期ビジョン「BLOOMING VISION 2035」を策定

ヨドコウグループ企業理念

企業理念

咲かせよう。ひと、まち、みらい。

私たちは“柔らかな発想”と“確かな技術”で人々の想いをカタチにします。

価値観

挑戦・品質・誠実・人・共生

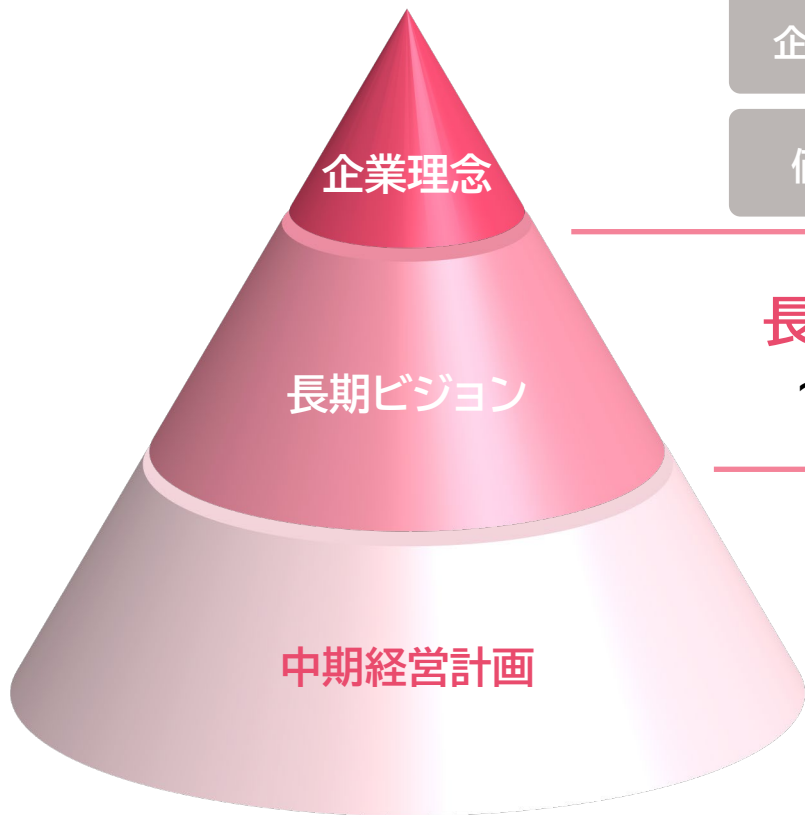
長期ビジョン「BLOOMING VISION 2035」

～ 挑戦のつぼみを満開の花へ ～

中期経営計画

中期経営計画2028
第5次中期経営計画
第6次中期経営計画

創生期
飛躍期
結実期



ヨドコウが大切にする価値観
挑戦・品質・誠実・人・共生

鋼板・建材製品の一貫生産体制
多様なニーズに応える営業力
信頼される技術力
成長を牽引する資本力

ヨドコウの
強み

事業環境の
変化

国内における人口減少
AI・ロボットなどの先端技術の進歩
サステナブル社会実現に向けた要請
世界分断化による保護主義の台頭

2035年のありたい姿

鋼板関連事業を中核に据えながら、
高付加価値製品の創出と成長分野への挑戦を通じて、社会に貢献していく

長期ビジョンの実現に向けて、既存事業の強化、成長戦略の推進、経営基盤の強化の3本柱を推進



既存事業の
強化

- 生産体制の強化によるものづくり力の向上
- 既存事業におけるシェア拡大と収益の最大化
- 競争優位性を生み出す製品開発力の強化
- デジタル技術を活用した品質マネジメントの高度化



成長戦略の
推進

- 事業ポートフォリオの最適化
- 周辺事業領域の拡大
- 持続的成長を見据えたM&A



経営基盤の
強化

- 外部環境の変化に強い組織体制の確立
- ESG経営の実践
- DX推進によるシステムの高度化

創立100周年の2035年に向けて、
挑戦と変革を加速し、満開の花を咲かせる

ヨドコウグループ長期ビジョン
「BLOOMING VISION 2035」

2035年度

売上高	3,000億円
営業利益	230億円
ROE	8%以上
自己資本比率	60%前後

第6次
中期経営計画

結実期

第5次
中期経営計画

飛躍期

中期経営計画
2028

創生期

2026-2028

中期経営計画
2025

2025年度(見込)

売上高 1,990億円

営業利益 116億円

ROE 8.7%
(一過性要因含む)

2035年度には売上高3,000億円、営業利益230億円を目指す
安定的にROE8%以上を実現するとともに、資本構成の最適化を図る

売上高

3,000億円

営業利益

230億円

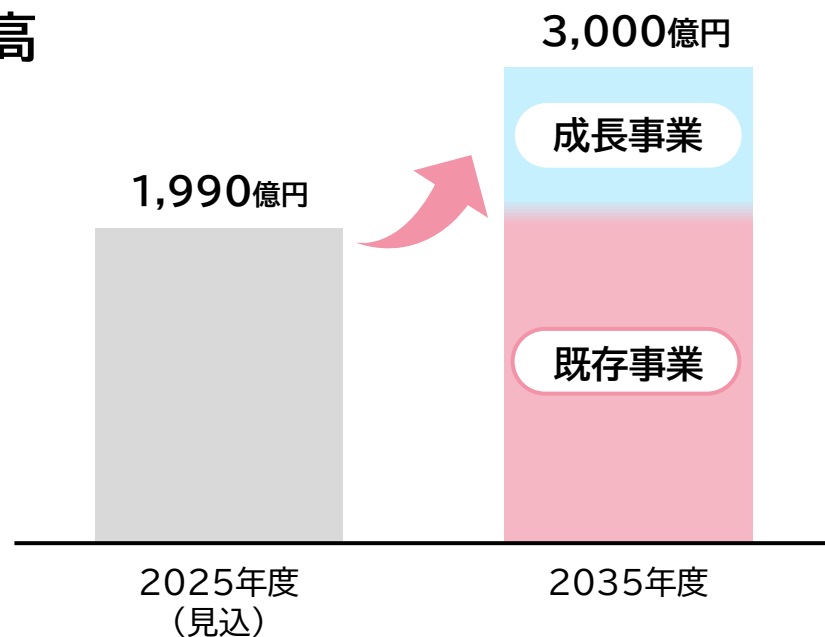
ROE

8%以上

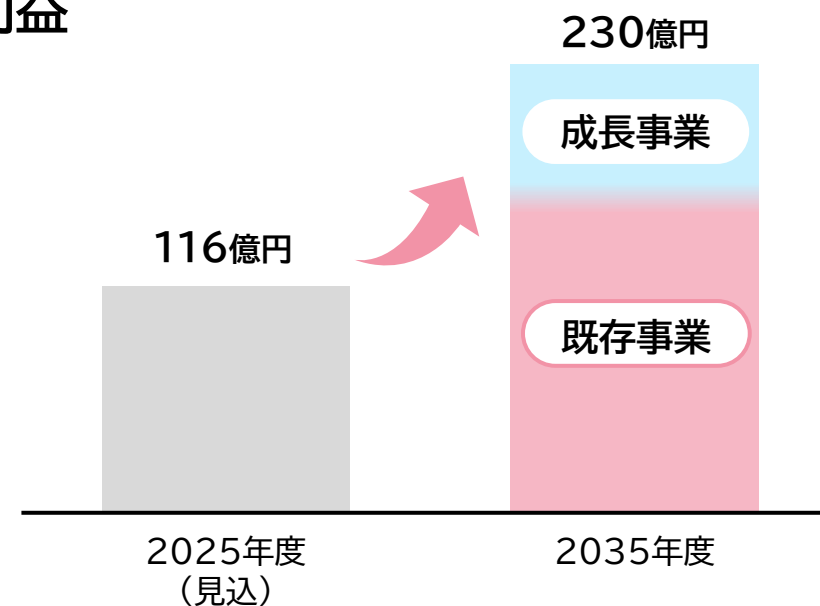
自己資本比率

60%前後

売上高

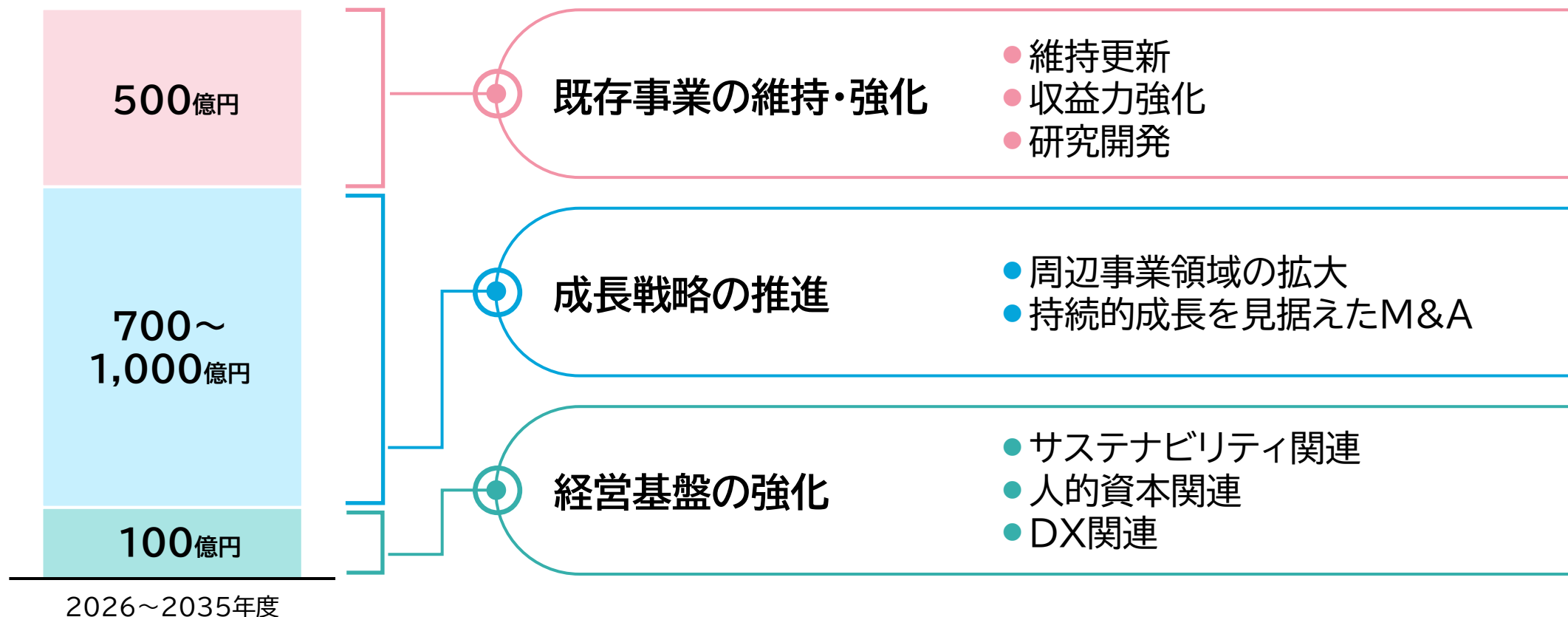


営業利益



既存事業へ安定した配分を行いつつ、成長戦略関連へ積極的に投資を振り向け、持続的成長に繋げる

長期ビジョン期間中の投資額 1,300～1,600億円



本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成しておりますが、当社はその正確性、安全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。