

新企業理念の策定にあたって

策定背景

目まぐるしく環境が変化し、多様な想定外と直面しなければならない時代において、変化に対応できる強い企業・組織へと変革していくため、創立100周年、さらにその先の未来に向かって、企業の軸となる新たな企業理念を策定することといたしました。

『今』を描くのではなく『未来』を想定し、多くの人々が共感でき、ワクワクし、行動につながるものにしたい。社員が共感でき、行動につながるものに。

多くのステークホルダーから共感と期待を持たれるものに。

どの方向にむかって、どんな道のりを進むのか、未来に向けて羅針盤となる新たな企業理念を。

そんな想いを胸に、経営者と社員が一丸となって、ありたい姿と企業の使命を言語化することに至りました。

ヨドコウの存在意義

ヨドコウは鉄を主体とする様々な事業を通じて、まち、くらし、ひとに寄り添う企業です。

まちの中で、くらしの中で、日々の営みを支える確かな技術力と、ひとの心を弾ませる柔軟な発想力が私たちの強みです。

どんな時代にも、人々が快適に楽しく、生き生きと暮らすための新たな価値を創造すること。

それがヨドコウの存在意義です。

目指す未来とありたい姿

ヨドコウは、日々変化する世の中で、生命力にあふれる花が咲くように、明るく希望に満ちた未来をつくりたいと考えています。

これからの時代を共に生きる人々の想いをかたちにして、街や暮らしを彩り、人々を笑顔にしたい。

その実現のために、私たちは一丸となって共に成長し挑戦を重ねながら、知識や技術を磨き続けるのはもちろんのこと、固定観念にとらわれない、世の中の期待を超える新しいアイデアを生む。

私たちの製品やサービスで、ひと、まち、みらいを咲かせていきます。